



UDELINGSPOLITIK OG HANDLEPLAN FOR H.C. ANDERSEN FONDEN 2023-2024

Med udgangspunkt i Fondens overordnede strategi for 2023-2026 er der udarbejdet nedenstående uddelingspolitik og handleplan, som er gældende for årene 2023-2024.

UDELINGSPOLITIK

Fonden lægger i sine uddelinger særligt vægt på projekter, der er nytænkende, har høj kvalitet og stor virkning. Vurderingen af virkningen af projektet sker med udgangspunkt i projektets udbredelsesgrad og/eller på projektets faglige vigtighed. Ved tilbagevendende projekter lægger Fonden vægt på, at projekterne indeholder elementer af nytænkning og videreudvikling fra år til år.

Midler fra Fonden skal bakkes op af anden finansiering, enten egenfinansiering og/eller anden fondsfinansiering. Fonden lægger gerne den indledende delfinansiering for at hjælpe projektet i opstartsperioden, som led i en større finansieringsplan. Fonden vægter markante projekter med substantiel finansiering.

Fonden deler midler ud til projekter, der ligger inden for de fire spor beskrevet i den overordnede strategi. Fordelingen i sporene vil alene handle om projektets relevans for Fondens formål, samt kvaliteten af projektet. Der vil således ikke blive tilstræbt en ligelig fordeling af projekter i de fire spor.

Da Fonden er finansieret af Odense Kommune, skal projekter desuden overholde kommunalfuldmagtsreglerne. Dvs. at projekter lovligt skal kunne støttes af Odense Kommune og skal komme borgerne i Odense til gavn.

Hvert år forud for årets uddeling udarbejder sekretariatet et budget for det kommende år til bestyrelsens vedtagelse.

HANDLEPLAN

Der arbejdes med særskilt fokus på følgende tre tværgående indsatser:

HCA 2025 – Jeg er kun skindød - arbejdstitel

For fondens uddelinger i 2024 og 2025 (ansøgningsfrist 14. december 2023 og 1. november 2024) vil der blive lagt særlig vægt på projekter, der peger frem mod og markerer 150 årsdagen for H.C. Andersens død i august 2025.



Andersens død er anledningen til markeringen, og sætter en overordnet tematisk ramme på døden, minde og efterliv.

Andersen beskæftigede sig i forfatterskabet meget med emner som liv og død, savn, minde, efterliv og udødelighed. Personligt var han optaget af, hvordan andre i samtiden og eftertiden opfattede ham. Nu er hans værker blevet læst, fortolket og spredt over hele verden gennem 150 år, og stadig deles de, gives videre og inspirerer til ny kunst og kultur. Markeringen skal være en fejring af livskraften og kreativiteten i Andersens rige og mangfoldige arv. Dette tema åbner mulighed for aktiviteter i mange forskellige former, genrer og udtryk. Det giver mulighed for at definere flere undertemaer og stille spørgsmål fra de overordnede som ”hvorfør og hvordan er Andersen blevet spredt til snart sagt alle verdens kulturer”, ”hvorfør inspirerer eventyrerne stadig nye fortolkninger?” til de personligt involverede: ”hvem gav eventyrene videre til dig?”, ”hvad betyder Andersen for dig?”

Markeringen vil også åbne mulighed for se mere bredt på emner som død, savn, minde, og efterliv/udødelighed. Emnet er i sagens natur eviggyldigt, men samtidig tabubelagt.

Der skal i kommunikation og markedsføring være en balance mellem fejringen af værket og den mere alvorlige tematik omkring døden.

I løbet af 2023 og 2024 initierer Fonden ved sekretariatet informations- og koordineringsmøder for aktører sammen med SDU og Museum Odense vedrørende markeringen, som planlægges at ske i august 2025.

De tre aktører udarbejder i fællesskab desuden en mere detaljeret plan for arbejdet med og tilrettelæggelsen af fejringen med udgangspunkt i beslutninger i H.C. Andersen Fondens bestyrelse.

Markedsføringsindsatser i regi af Fonden

I 2023-2024 understøtter Fonden primært markedsføringsindsatser på nærmarkederne, samt nationalt.

Fonden ved sekretariatet sikrer løbende i perioden, at den nationale og internationale markedsføring, som støttes af Fonden, koordineres med de indsatser, der ligger i regi af Visit Odense. Dette for at skabe maksimal udnyttelse og effekt af kampagneindsatserne, så kendskabet til og synligheden af H.C. Andersens fødeby og kunstneriske univers udbredes mest muligt.



Interessevaretagelse ”H.C. Andersen – med fortiden ind i fremtiden”

H.C. Andersen Fonden understøtter i årene 2023-2024 arbejdet med ”H.C. Andersen - med fortiden ind i fremtiden” under SDU via koordineret interessevaretagelse fra Odense Kommune, Museum Odense og SDU.

Omdrejningspunktet og fortællingen i forbindelse med arbejdet med etableringen af et nationalt H.C. Andersen center bliver bevarelsen af Andersens tekster og manuskripter, som risikerer at forgå, hvis der ikke afsættes midler til en bevarende indsats. I forlængelse af dette vil et nationalt center desuden bidrage til, at vi som land får mere ud af vores største forfatterskab.

Der afrapporteres via Odense Kommunes, Museum Odenses og SDUs bestyrelsesmedlemmer i Fonden løbende til den øvrige bestyrelse.