



UDELINGSPOLITIK OG HANDLEPLAN FOR H.C. ANDERSEN FONDEN 2025-2026

Med udgangspunkt i Fondens overordnede strategi for 2023-2026 er der udarbejdet nedenstående uddelingspolitik og handleplan, som er gældende for årene 2025-2026.

UDELINGSPOLITIK

Fonden lægger i sine uddelinger særligt vægt på projekter, der er nytænkende, har høj kvalitet og stor virkning. Vurderingen af virkningen af projektet sker med udgangspunkt i projektets udbredelsesgrad og/eller på projektets faglige vigtighed. Ved tilbagevendende projekter lægger Fonden vægt på, at projekterne indeholder elementer af nytænkning og videreudvikling fra år til år.

Midler fra Fonden skal som hovedregel bakkes op af anden finansiering, enten egenfinansiering og/eller anden fondsfinansiering. Fonden lægger gerne den indledende delfinansiering for at hjælpe projektet i opstartsperioden, som led i en større finansieringsplan. Fonden vægter markante projekter med medfinansiering.

Fonden deler midler ud til projekter, der ligger inden for de fire spor beskrevet i den overordnede strategi. Fordelingen i sporene vil alene handle om projektets relevans for Fondens formål, samt kvaliteten af projektet. Der vil således ikke blive tilstræbt en ligelig fordeling af projekter i de fire spor.

Da Fonden er finansieret af Odense Kommune, skal projekter desuden overholde kommunalfuldmagtsreglerne. Dvs. at projekter lovligt skal kunne støttes af Odense Kommune og skal komme borgerne i Odense til gavn.

Hvert år forud for årets uddeling udarbejder sekretariatet et budget for det kommende år til bestyrelsens vedtagelse.

HANDLEPLAN

Der arbejdes med særskit fokus på følgende tre tværgående indsatser:

Fokus for projektuddelinger

For fondens uddelinger i 2025 og 2026 vil der blive lagt særlig vægt på projekter, der bidrager til at udbrede ejerskabet til H.C. Andersen. Projekter, der trækker H.C. Andersen frem til nutiden på nytænkende vis, og derigennem udbreder kulturarven til endnu flere. Projekter, der illustrerer alsidigheden i H.C. Andersens værker og betydning, med alternative virkemidler og greb, der bidrager til nye forståelser af kulturarven. Projekter kan



arbejde med udbredelse nationalt såvel som internationalt. Projekter med internationale ambitioner, kan i relevante tilfælde understøttes med hjælp fra SDU og deres kendskab til relevante ”ambassadører”, der i deres daglige virke arbejder med H.C. Andersen, eller fra Museum Odense, der kan bygge bro til ambassadernes kulturattachéer.

Markedsføringsindsatser i regi af Fonden

I 2025-2026 understøtter Fonden primært markedsføringsindsatser, der flugter med de markeder som Odense prioriterer i deres øvrige turismeindsatser.

Fonden ved sekretariatet sikrer løbende i perioden, at den nationale og internationale markedsføring, som støttes af Fonden, koordineres med de indsatser, der ligger i regi af Visit Odense. Dette for at skabe maksimal udnyttelse og effekt af kampagneindsatserne, så kendskabet til og synligheden af H.C. Andersens fødeby og kunstneriske univers udbredes mest muligt.

Interessevaretagelse ”H.C. Andersen – med fortiden ind i fremtiden”

H.C. Andersen Fonden understøtter i årene 2025-2026 arbejdet med ”H.C. Andersen - med fortiden ind i fremtiden” under SDU via koordineret interessevaretagelse fra Odense Kommune, Museum Odense og SDU.

Der vil være to omdrejningspunkter, som understøtter hinanden. Etableringen af et nationalt H.C. Andersen center, og forståelse af H.C. Andersens betydning for den danske kulturarv.

Det nationale centers hovedformål bliver bevarelsen af Andersens tekster og manuskripter, som risikerer at forgå, hvis der ikke afsættes midler til en bevarende indsats. I forlængelse af dette vil et nationalt center desuden bidrage til, at vi som land får mere ud af vores største forfatterskab.

Forståelsen af H.C. Andersens betydning vil bygge ovenpå SDUs arbejde med kortlægningen af Andersen i verden, og Museum Odenses nationale undersøgelse. Formålet er at skabe større national bevidsthed, om hvilken betydning Andersen har haft for alt fra den internationale kendskabsgrad til Danmark til tilgangen til børnekulturformidling.

Der afrapporteres via Odense Kommunes, Museum Odenses og SDUs bestyrelsesmedlemmer i Fonden løbende til den øvrige bestyrelse.